

FMアップルウェーブ 第58回番組審議会

開催日時

平成21年10月24日(土)12:30~13:30

開催場所

菊富士(弘前市坂本町)

出席委員

委員長 佐藤 圭一郎

委員 鳴海 清彦、佐藤 浩之、渋谷 拓弥、吉澤 葉子、高村 智子

会社側出席者

代表取締役社長 清藤 哲夫、専務取締役 一戸 勝美、

取締役 成田 尚三、取締役 倉田 昌直、取締役 田中 尊

放送部統括マネージャー 寺山 紀幸、放送部マネージャー 稲葉 みどり

議題

(1)番組に対する意見要望

(2)次回開催日について 後日スケジュール調整のうえ決定。*変更の場合は前もって連絡

○各委員が質問と意見や気が付いた点を述べる形で議事が進行した。

▽課題番組『ルネス★Navi』 毎週2・4木曜 午後18:18 ~18:28

- ① 出演者2人の声のボリュームが違いすぎる。二人の声を届ける場合は同じボリュームであるべきと思う。また、服であればそのデザイン、食事であれば味の部分などもう少し引き出してあげて欲しい。
- ② 臨場感が足りない。決められたものを さらっと収録している状況が浮かんでしまうことが残念だった。また、番組の導入部分のナレーションはいいのだが、その後いきなり各店のPR素材に入ってしまう。ナビゲーターなのであればその店舗がルネスアベニューのどこにあるのかまでナビゲーションして欲しい。ナレーションと素材をつなぐ間は大切にしたい方がいいのではないかな。
- ③ ルネスアベニューの各店舗の紹介は大事だが、中心市街地の中の一つである「ルネスアベニュー」の存在意義を放送する側にはもう少し意識して欲しいと思う。その他、演出としてお店を訪ねなければ分からないことを盛り込むというのも集客を得る一つの方法かもしれない。
- ④ パーソナリティの声がやわらかくて、とても聴きやすく、広告としての効果もあると思う。また、ルネスアベニューに今まで自分は足が向かなかったのだが先日訪ねた。「一度歩いてみては？」というナビゲーションに後押しされた。
- ⑤ 番組を聴いて「行ってみようかな」という気持ちになった。ターゲット層の興味を引くことには成功していると思う。ただ、出演者の2人の声のトーンの高低さがあるのは聴きづらい。実際ドライブ中ではよく聴こえなかった。もう少し臨場感があってもいいのではとも思った。
- ⑥ 年配の世代が行くところではないのかもしれないが番組を聴いて「行ってみたいな」という気持ちになり実際店を訪ねた。番組内にはファッションに関するカタカナ語がいっぱい、さっぱり分からなかったのだがより興味を引かれた。ナレーションの中の「弘南鉄道と土手町をつなぐ一本の通り」のフレーズは素晴らしい。秋の彩りをさらに良くしてくれる大変いい番組だと思う。

議事の概要

▽その他の意見・要望

・実際ルネスアベニューを訪ねたが、2Fの空きスペースが非常にもったいないと感じた。公開録音などはできないものなのか。

【審議機関の答申または改善】

・寺山統括マネージャーより10月の番組改編についての報告がなされた。新パーソナリティの紹介と新番組新コーナーの趣旨説明など。

○審議機関の答申または改善意見の公表

- 1) 議事録を本社に配備し、社内各部署に配布
- 2) FMアップルウェーブのホームページに掲載